

Der Standort

Beim Thema „Shopping rund um Berlin“ fällt unweigerlich der Name A10 und das nun mehr denn je. Im April 2011 wurde eine neue Einkaufspromenade mit mehr als 60 zusätzlichen Shops, Cafés und Restaurants eröffnet. Damit verfügt das modernisierte A10 Center jetzt über insgesamt rund 200 Fachgeschäfte, Gastronomie- und Servicebetriebe auf ca. 66.000m² Verkaufsfläche. Es zählt zu den größten und bekanntesten Einkaufszentren in Berlin und Brandenburg. Mit dem Neubau und der Modernisierung des Bestandscenters präsentiert sich der Branchen- und Mietermix im A10 Center ganz neu ausgerichtet. Neben Einzelhandel verfügt das „A10“ über vielfältige Freizeitangebote wie beispielsweise ein Kino (12 Säle), ein Bowling-Center (32 Bahnen), ein Fitness-Center sowie das „Bambooland“ für Kinder. Das A10 Center verfügt über ca. 4.000 kostenlose Pkw-Stellplätze. Im Einzugsgebiet des A10 Centers leben insgesamt mehr als 3,8 Millionen Menschen. In unmittelbarer Nähe der Einkaufsgalerie entsteht der neue Hauptstadt-Airport „Berlin Brandenburg“ (BER).

Veranstalter



pe+agentur GmbH

Goyatzer Str. 7

03044 Cottbus

Tel.: +49 (3 55) 784 36 30

Fax: +49 (3 55) 784 36 38

Mail: info@agentur-pea.de

www.agentur-pea.de

www.reisemarkt-wildau.de

Wartenburgstr. 1

10963 Berlin

Tel.: +49 (30) 39 20 18 56

Fax: +49 (30) 39 20 18 57

Mail: berlin@agentur-pea.de

Veranstaltungsort



A10 Center | Chausseestr. 1 | 15745 Wildau bei Berlin

Öffnungszeiten

1. + 2. März 2014, Samstag 10 – 21 Uhr, Sonntag 13 – 19 Uhr

(die Öffnungszeiten unterliegen der Hausordnung des Centers und sind flexibel)



Reise markt



Ausstellung für Ferien,
Tourismus und Freizeit



1. + 2. März 2014
A10 Center Wildau bei Berlin

Ausstellung für Ferien, Tourismus und Freizeit

Die Lust auf Urlaub, Reisen und Erholung ist bei den Deutschen ungebrochen - deshalb wurde dieses Messethema 2006 im A10 Center erstmals besetzt und ist nun schon lange ein fester Termin für viele Besucher und Aussteller geworden. Wenn die schönsten Tage des Jahres vor der Tür stehen, orientieren sich viele potentielle Urlauber gern bei der Wahl Ihres Urlaubsortes in persönlichen Gesprächen und einer fachmännischen Beratung.

Verpassen Sie es nicht, sich auf DEM „größten Reisebüro der Region“ zu präsentieren! Nutzen Sie den REISEMARKT im A10 um Ihre Kunden zu treffen zu beraten und zu inspirieren! Überzeugen Sie mit Ihren Angeboten, Ihrer Kompetenz, Ihrer Kundenfreundlichkeit und Ihrem Service!

Argumente die zählen sind:

- Ca. 60.000 Kunden besuchen das „A10“ an den 2 Tagen Top-Einkaufstagen - dem Samstag und einem verkaufsoffenen Sonntag
- Nachhaltige Festigung und Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Optimale Möglichkeit der Neukundengewinnung und der Stammkundenpflege
- Präsentation neuer Produkte oder Leistungen
- Ausbau bestehender Absatzmärkte
- Erschließen neuer Zielgruppen und Märkte
- Direktverkauf ist möglich
- Erhöhung bzw. Verteidigung der Marktanteile
- Gewinnung von Marktinformationen und Beobachtung von Wettbewerbsaktivitäten
- Der „Speckgürtel“ Berlins ist eine Region mit hoher Kaufkraft



Rückblick

2013 konnten über 100 Aussteller aus 10 Bundesländern sowie Kanada begrüßt werden. Über 64.000 Kunden besuchten an den 2 Tagen das A10.

So bewerteten die Aussteller den Reisemarkt 2013:

Die Hauptziele der Aussteller waren Kontaktaufbau und Informationsvermittlung

- 87% haben ihr Messeziel erreicht
- 87% werden sich 2014 wieder beteiligen
- Fast alle Aussteller erwarten gute Nachmessegeschäfte
- 20% haben direkt auf der Messe Abschlüsse getätigt

So bewerteten die Besucher den Reisemarkt 2013:

- 93% der Besucher begrüßten es sehr, dass der Reisemarkt im A10 Center stattfindet, da der Messebesuch eine gelungene Kopplung mit dem Einkauf ist
- 42% der Besucher interessieren sich für Reisebüros, Reiseveranstalter und Tourismusorganisationen
- 46% für Angebote zum Thema Wellness, Kuren und Gesundheit
- 22% für Freizeiteinrichtungen und Themenparks
- 28% für Fahrräder, Camping und Caravane
- 52% der Besucher haben fest geplant auf Grund der erhaltenen Informationen etwas zu buchen, zu unternehmen oder zu kaufen, 37% der Besucher ziehen es in Erwägung
- 92% der Besucher gefiel die Messe sehr gut und gut

Mehrfachnennungen möglich

Ausstellungsbereiche



Reisebüros und Reiseveranstalter



Fremdenverkehrsvereine und Tourismusorganisationen



Kultur- und Freizeitangebote



Bus-, Bahn- und Flugreisen



Hotels und Ferienwohnungen



Aktivurlaub



Kreuzfahrten



Boote



Zweirad



Caravans, Wohnmobile, Camping



Passgenaue Werbung und Öffentlichkeitsarbeit!

Wir werben für Sie - durch planmäßige und zielgruppengerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit. Zwei Tage können Besucher im großen, modernen A10 Center in Wildau nicht nur shoppen, sondern sich auch über Ferien, Tourismus und Freizeit informieren.

Das auch gezielt Interessenten zur Messe kommen erreichen wir durch:

- Straßenplakatierung mit A1 Plakaten im Einzugsbereich des A10 Centers
- Großwerbebanner und Großplots in den Einfahrtsbereichen des A10 Centers (3 Wochen vor der Messe)
- Anzeigenschaltungen in Zeitschriften und Zeitungen mit unterschiedlichen Erscheinungsweisen
- Eigene Messe-Website, die allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bietet
- Eintrag der Aussteller mit kompletter Adresse, Verlinkung sowie Selbstdarstellung auf der Website www.reisemarkt-wildau.de
- Langfristige Vorab-Informationen über die Messe auf der Website des A10 Centers www.a10center.de
- Regelmäßige Pressemitteilungen (Verteiler ca. 40 Print-, Radio- und TV-Stationen)
- Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)